

# DESATERO POMOCI

**PROTI NESERIOZNÍM METODÁM NĚKTERÝCH PODOMNÍCH OBCHODNÍKŮ S ENERGIEMI**

U vašich dveří zazvonil podomní obchodník s výhodnou nabídkou na dodávku energie. Tvrdí, že firma, od které jste dotud odebírali energii, končí a dodávku převádí na jinou společnost. Spěchá a pobízí vás k rychlému rozhodnutí, protože dnes už je u vás v obci naposled. I když vám to je nepřijemné, nakonec si plácnete a smlouvu podepíšete. Teprve později s lítostí zjistíte, že jste si nechali vnutit nabídku, kterou nechcete. Nejspíš jste totiž narazili na obchodního zástupce, jehož hlavním cílem bylo přesvědčit vás k podpisu smlouvy a vydělat na vás.

**Přčtete si deset rad, jak poznat neseriózní metody podomních obchodníků a bránit se jim. Možná si tím ušetříte spoustu starostí.**

## 1. Důvěřuj, ale proveřuj!

Podomní prodejci praktikují stále důmyslnější metody, jak se dostat zákazníkům pod kůži. Používají řadu lživých argumentů, vydávají se za stávajícího dodavatele či pracovníky distribučních společností nebo úřadu.

**TIP:** V případě společnosti ČEZ není realizována žádná forma podomního prodeje již od roku 2017. A to prostřednictvím svých ani jakýchkoliv externích obchodních zástupců. Nenechte se oklamat.

## 2. Můj dům, můj hrad!

Cílem podomního prodejce je dostat se přes vaši práh. Znají desítky triků a zámek, dokáží si s vámi hezky povídat, být zábavní atd. Jakmile ho však pustíte dovnitř, může se milé povídání rychle změnit v silný nátlak na podepsání smlouvy.

**TIP:** Je nutné mít stále na paměti, že je to pouze iluze a jedná velká lež za účelem vydělat. Nedejte podomním prodejcům šanci a nezděte je dál. Ani na WC.

## 3. Spěchej pomalu!

Součástí taktiky podomních prodejců bývá spěch a tlak na rychlé rozhodnutí a váš podpis. Dokáží pohoťově reagovat a vzbudit dojem, že můžete promarnit neopakovatelnou příležitost, jak získat slevu.

**TIP:** Pokud máte o nabídku zájem, neunáhlujte se s podpisem. Požádejte o návrh smlouvy, všeobecné obchodní podmínky, platný ceník a telefonní kontakt. Chtějte si nabídku prostudovat v klidu, poradit se s blízkou osobou.

## 4. Stačí podat prst...

V domě se objeví informace o provádění kontroly nebo odečtu elektroměrů v neobvyklém termínu. Nebo vás osloví člověk, který se zajímá o číslo vašeho elektroměru, smlouvu s dodavatelem energie či faktury. Jedná se o způsob, jak se podomní prodejci snaží vymáňit informace do smlouvy s novým dodavatelem.

**TIP:** Společnost ČEZ nerealizuje žádnou formu podomního prodeje od konce roku 2017. A to prostřednictvím svých ani jakýchkoliv externích obchodních zástupců. Pokud bude kdokoli, kdo zazvoní u vašich dveří, tvrdit opak, iže: Pokud si někdo jakýmkoli způsobem vynucuje osobní a platební údaje jmenem společnosti ČEZ, doporučíme obrátit se na bezplatnou zákaznickou linku 800 810 820 nebo zákaznické centrum.

## 5. Dobré účty dělají dobré přátele!

Energetické společnosti mají ve své nabídce podle velikosti odběru různá cenová pásma, tzv. tarify. Podomní obchodníci často nabízejí slevy bez toho, aniž by znali reálnou spotřebu a odběrový tarif. Skutečná cena se tak od ústní nabídky může výrazně lišit.

**TIP:** Naukazujte nikomu, kdo vám zvoní u dveří, své faktury za energie. Poskytnete mu tak své osobní údaje i informace o odběrném místě, které lze velice jednoduše zneužít. Chraňte své data a bezpečí!

## 6. První dojem může klamati!

Nabízená cena může být lákavá, nemusí však zahrnovat všechny poplatky, které s přechodem k novému dodavateli souvisí. Pozor na aktivací a deaktivací poplatky.

**TIP:** Zkontrolujte, zda je avizovaná cena garantována po celou dobu trvání smlouvy, a informujte se na výši aktivčních a deaktivčních poplatků. Požadujte vždy ceny s DPH.

## 7. Co je psáno, to je dáno!

Obchodní zástupce umí skvěle argumentovat, ale také skvěle manipulovat. Platí však to, co je uvedené ve smlouvě.

**TIP:** Nic unáhleně nepodepisujte, ani když na vás bude obchodník tláčit. Žádná seriózní nabídka není prezentována tímto způsobem. Pokud vás nabídka zajímá, vezměte si čas a vše si klidu prostudujte, ověřte si informace na webových stránkách nebo zákaznickém centru dodavatele, případně se poraďte se svými blízkými.

## 8. Když to nejde po dobrém...

V některých případech se můžete setkat i s nátlakem, který zákon o ochraně spotřebitele označuje jako agresivní obchodní praktiky. Obchodník může například nutit k podpisu nové smlouvy z důvodu neexistujícího dluhu za dodávku energie.

**TIP:** Takové chování je v rozporu se zákonem. Vyzvěte podomního prodejce, aby odešel. Pokud odmítne, zavolejte pomoc nebo přímo policii.

## 9. Cena není všechno!

Kvalitní služby nepoznáte jen podle zdánlivě výhodné ceny. Ta může být lákavá, ale není vším.

**TIP:** Informujte se vždy z oficiálních zdrojů o kvalitě a dostupnosti zákaznických služeb. Ověřte si, kdy je v provozu zákaznická linka, jak dlouho budete čekat na spojení s operátorem nebo jak daleko je nejbližší zákaznické centrum.

## 10. Dobrá rada nad zlato!

Neseriózní podomní prodejci se často zaměřují na starší spoluobčany, kteří nemají takové možnosti, jak si ověřit výhodnost nabídky.

**TIP:** Informujte seniory ve svém okolí, kteří by se mohli stát terčem neseriózního nátlaku o nebezpečí podomního prodeje, a vysvětlete jim, jaké metody mohou tyto prodejci používat. Poradte, jak se v takové situaci zachovat. Děje jim přechíst toto desatero.